Муниципальное образование
«Город Биробиджан»
Еврейской автономной области

МЭРИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.05.2025 № 419

Об утверждении Порядка организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области мэрия города ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.
2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «ЭСМИГ» и на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.
3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Мэр города М.А. Семёнов

УТВЕРЖДЕН
постановлением мэрии города
муниципального образования
«Город Биробиджан»
Еврейской автономной области
от 14.05.2025 № 419

ПОРЯДОК
организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

1. Общие положения

1.1. Порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (далее – Порядок), определяет правила организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (далее – Электронный аукцион).

1.2. Основными целями проведения Электронного аукциона являются:.

заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (далее – Договор);

пополнение бюджета муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области;

оптимизация размещения рекламных конструкций.

1.3. Предметом Электронного аукциона является право на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.4. Решение о проведении Электронного аукциона, а также решение об отказе от проведения Электронного аукциона принимает мэрия города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области.

1.5. Организатором Электронного аукциона выступает муниципальное казённое учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» (далее – Организатор Электронного аукциона).

1.6. Для проведения Электронного аукциона создается комиссия, состав которой утверждается приказом Организатора Электронного аукциона.

1.7. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Порядке:

аукционная комиссия – комиссия, создаваемая Организатором Электронного аукциона в целях обеспечения организации и проведения Электронного аукциона;

заявитель – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшее заявку на участие в Электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на электронной площадке;

заявка на участие в Электронном аукционе (далее – Заявка) – сведения и документы, представленные заявителем для участия в Электронном аукционе;

лот (предмет Электронного аукциона) – право заключения Договора, реализуемое в ходе проведения одной процедуры Электронного аукциона;

начальная (минимальная) цена лота (НМЦ) – определенный Организатором Электронного аукциона минимальный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

обеспечение Заявки (задаток) – денежные средства, предоставляемые заявителем в качестве обеспечения участия в Электронном аукционе;

оператор электронной площадки – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации;

Организатор Электронного аукциона – муниципальное казённое учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области», уполномоченный орган на организацию и проведение Электронного аукциона;

официальный сайт торгов – официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов по адресу: www.torgi.gov.ru;

победитель Электронного аукциона – участник Электронного аукциона, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответствующий предъявляемым к участникам требованиям, а также Заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к Заявке;

регламент электронной площадки – документ, определяющий процесс работы электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме;

участник – заявитель, допущенный к участию в Электронном аукционе;

цена лота – итоговый размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенный по результатам Электронного аукциона;

шаг Электронного аукциона – величина повышения НМЦ. Определяет величину повышения начальной цены («шаг аукциона») при проведении аукциона в открытой форме подачи предложений о цене предмета аукциона;

Электронный аукцион – форма торгов на право заключения Договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимый оператором электронной площадки на электронной площадке;

электронный журнал – совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств оператора электронной площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании участников, о сделанных участниками ценовых предложениях и о времени их подачи;

электронная площадка – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определенный для проведения Электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об Электронном аукционе.

2. Функции Организатора Электронного аукциона

2.1. Организатор Электронного аукциона осуществляет следующие функции:

2.1.1. Разрабатывает и утверждает Извещение о проведении Электронного аукциона (далее – Извещение), принимает решение о внесении изменений в него.

2.1.2. По запросу заявителей разъясняет положения Извещения в порядке и сроки, предусмотренные Извещением и настоящим Порядком.

2.1.3. Формирует состав аукционной комиссии, назначает ее председателя, заместителя председателя и секретаря.

2.1.4. Определяет электронную площадку, на которой будет проводиться Электронный аукцион.

2.1.5. Размещает Извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением Электронного аукциона – в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru), на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), электронной площадке, не позднее чем за 30 дней до даты проведения Электронного аукциона.

2.1.6. Выполняет иные функции, предусмотренные настоящим Порядком и Извещением.

3. Создание аукционной комиссии и её функции

3.1. Для обеспечения организации и проведения Электронного аукциона Организатором Электронного аукциона создается аукционная комиссия.

3.2. Число членов состава аукционной комиссии должно составлять не менее 5 (пяти) человек.

3.3. Членами аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Электронного аукциона (в том числе физические лица, состоящие в штате организаций, подавших Заявки на участие в Электронном аукционе), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники Электронного аукциона и лица, подавшие Заявки на участие в Электронном аукционе (в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников Электронного аукциона). В случае выявления в составе аукционной комиссии указанных лиц, Организатор Электронного аукциона обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

3.4. Аукционная комиссия осуществляет следующие функции:

3.4.1. Рассматривает Заявки.

3.4.2. Принимает решение о допуске заявителей к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе по основаниям, установленным настоящим Порядком и Извещением.

3.4.3. Подводит итоги Электронного аукциона и определяет победителя Электронного аукциона.

3.4.4. Оформляет и подписывает протоколы, составляемые в ходе организации и проведения Электронного аукциона.

3.5. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Порядком, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа ее членов.

3.6. Члены аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы.

3.7. Решение аукционной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член аукционной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов членов аукционной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим.

3.8. Исключение и замена члена аукционной комиссии допускаются только по решению Организатора аукциона.

3.9. Решение аукционной комиссии оформляется протоколом.

4. Функции оператора электронной площадки

4.1. Оператор электронной площадки осуществляет следующие функции:

4.1.1. Обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом электронной площадки.

4.1.2. Обеспечивает проведение Электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

4.1.3. Обеспечивает непрерывность проведения Электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки, равный доступ участников к участию в нем независимо от времени окончания Электронного аукциона.

4.1.4. Принимает от заявителей Заявки и регистрирует их.

4.1.5. Блокирует и разблокирует операции по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению Заявки, в порядке, предусмотренном регламентом электронной площадки.

4.1.6. Передает Заявки Организатору аукциона.

4.1.7. Уведомляет заявителей о принятом в отношении их Заявок решении аукционной комиссии.

4.1.8. Ведет электронный журнал.

4.1.9. Выполняет иные функции, необходимые для проведения Электронного аукциона, в соответствии с регламентом электронной площадки.

5. Извещение о проведении Электронного аукциона

5.1. Организатор Электронного аукциона размещает Извещение не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты проведения Электронного аукциона в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru), на официальном сайте

Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), электронной площадке.

5.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

5.2.1. О форме торгов.

5.2.2. Наименование Организатора Электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адрес электронной почты и номер контактного телефона ответственного лица Организатора Электронного аукциона.

5.2.3. О предмете Электронного аукциона – место размещения рекламной конструкции (адрес установки и эксплуатации), номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, тип рекламной конструкции, вид рекламной конструкции, размер одной стороны рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь и технологическая характеристика рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции).

5.2.4. Информацию о наличии обременения на разыгрываемых местах (в случае если на дату публикации извещения на месте установки рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, в том числе с действующим договором и разрешением, если проведение торгов назначено по истечении срока действия договора).

5.2.5. О дате и времени проведения Электронного аукциона.

5.2.6. О НМЦ, в размере 1/2 годовой платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, установленной постановлением мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 14.09.2018 № 2003 «Об определении начальной (минимальной) цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области», при организации аукциона».

5.2.7. О шаге Электронного аукциона. Шаг аукциона устанавливается в размере, не превышающем пяти процентов от начальной цены предмета аукциона и остается единым в течение всего аукциона.

5.2.8. О размере обеспечения Заявки. Размер задатка составляет 100% от начальной цены лота.

5.2.9. О наличии требования об обеспечении исполнения обязательств по Договору, его размере, сроке и порядке предоставления (если установлено).

5.2.10. О дате и времени начала и окончания срока подачи Заявок.

5.2.11. Об электронной площадке.

5.2.12. Форму Заявки (приложение 1 к настоящему Порядку) и перечень входящих в ее состав документов.

5.2.13. О порядке и сроках отзыва Заявок и их изменения.

5.2.14. О сроках рассмотрения Заявок.

5.2.15. О сроке, в течение которого Организатор Электронного аукциона вправе отказаться от проведения Электронного аукциона.

5.2.16. О порядке проведения Электронного аукциона и подведения его итогов.

5.2.17. Об условиях участия в Электронном аукционе.

5.2.18. О порядке определения победителя Электронного аукциона.

5.2.19. О сроке, в течение которого должен быть подписан договор с победителем Электронного аукциона, единственным участником Электронного аукциона.

5.2.20. О сроке действия Договора.

5.2.21. Проект Договора.

5.3. Форма Договора указана в приложении 2 к настоящему Порядку.

5.4. Форма Извещения о проведении электронного аукциона указана в приложении 3 к настоящему Порядку.

5.5. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи Заявок.

В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор Электронного аукциона размещает такие изменения в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru), на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), Электронной площадке.

При этом срок подачи Заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней.

5.6. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи Заявок.

5.7. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru),

на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), электронной площадке.

5.8. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные на электронной площадке. Организатор Электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными в соответствии с законодательством.

5.9. Оператор электронной площадки в течение 2 (двух) рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения Электронного аукциона извещает заявителей (участников) об отказе от проведения Электронного аукциона и в соответствии с регламентом электронной площадки разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету заявителя (участника).

5.10. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения Электронного аукциона электронной площадке, вправе направить посредством функционала электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения. В течение 1 (одного) часа с момента поступления указанного запроса оператор электронной площадки направляет запрос Организатору Электронного аукциона.

5.11. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления от оператора электронной площадки запроса Организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru), на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), электронной площадке, при условии, что указанный запрос поступил Организатору Электронного аукциона не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до дня окончания подачи Заявок.

5.12. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть.

5.13. Информация, связанная с проведением Электронного аукциона, размещаемая в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru), на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), электронной площадке, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

6. Условия участия в Электронном аукционе

6.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо,

в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на электронной площадке в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

6.2. Участники Электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение обеспечения Заявки.

6.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в Электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе Заявки электронные документы в соответствии с утвержденным Извещением Организатора Электронного аукциона.

6.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения Заявки, возвращаются заявителям и участникам в соответствии с Извещением и регламентом электронной площадки.

7. Порядок подачи Заявок

7.1. Заявка оформляется путем заполнения заявителем формы, приложенной к Извещению.

7.2. Подача Заявки осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки.

7.3. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении Электронного аукциона.

7.4. Для участия в Электронном аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель осуществляет подачу заявки путем загрузки на электронную площадку оператора, указанную в Извещении, электронных образов документов, указанных Организатором аукциона в Извещении.

7.5. Каждый из приложенных документов заверяется электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя.

7.6. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем Заявок по нескольким лотам, на каждый лот оформляется отдельная Заявка.

7.7. Для участия в аукционе заявители прилагают в установленный в Извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

Заявка на участие в аукционе по установленной в Извещении о проведении аукциона форме;

документ, подтверждающий внесение задатка;

банковские реквизиты.

Физические лица дополнительно представляют копию документа, удостоверяющего личность.

Индивидуальные предприниматели дополнительно представляют копию документа, удостоверяющего личность.

Юридические лица дополнительно представляют надлежащим образом оформленный документ, подтверждающий полномочия должностного лица заявителя, подписавшего Заявку.

В случае подачи Заявки представителем заявителя предъявляется:

надлежащим образом оформленная доверенность;

копия документа, удостоверяющего личность представителя заявителя.

7.8. Заявки подаются на электронную площадку оператора, указанную в Извещении, начиная с даты начала приема заявок до времени и даты окончания приема заявок, указанных в документации об аукционе, в электронной форме.

7.9. Оператор электронной площадки отказывает в приеме Заявки в случаях, предусмотренных регламентом электронной площадки.

7.10. Подача заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на счете заявителя в качестве обеспечения Заявки.

7.11. В течение 1 (одного) часа с момента получения Заявки оператор электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету заявителя, подавшего такую Заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает заявителю в порядке, установленном регламентом электронной площадки, получение Заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

7.12. В течение 1 (одного) часа с момента получения Заявки оператор электронной площадки возвращает Заявку подавшему ее заявителю в случае:

если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

отсутствия на счете заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной площадки;

подачи заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

получения Заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока Извещением Электронного аукциона подачи Заявок.

7.13. После возврата Заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной Заявки блокирование операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки в порядке и сроки, определенные регламентом электронной площадки.

7.14. Изменение Заявки допускается только путем подачи заявителем новой Заявки в установленные в Извещении сроки подачи Заявок, при этом первоначальная Заявка должна быть отозвана.

7.15. Заявитель вправе отозвать Заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи заявок, указанного в Извещении об аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение 1 (одного) рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве Заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в аукционе.

7.16. Прием Заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи Заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей Заявки, а Организатор Электронного аукциона не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов Электронного аукциона.

7.17. Заявки направляются оператором электронной площадки Организатору Электронного аукциона в течение срока, определенного регламентом электронной площадки.

8. Порядок и сроки рассмотрения Заявок

8.1. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от оператора электронной площадки Заявки на соответствие их требованиям, установленным настоящим Порядком и Извещением. Срок рассмотрения Заявок не может превышать 3 (трех) рабочих дней с даты окончания срока подачи Заявок.

По результатам рассмотрения Заявок аукционная комиссия принимает решение о допуске заявителя, подавшего Заявку, к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске заявителя к участию в таком аукционе.

8.2. Заявитель не допускается к участию в Электронном аукционе в случае:

отсутствия в составе Заявки согласия заявителя с условиями Извещения и/или обязательства заявителя установить рекламные конструкции в соответствии с технологическими характеристиками, установленными в Извещении;

отсутствия в составе Заявки документов и информации, предусмотренных пунктом 7.7 настоящего Порядка, несоответствия указанных документов и информации требованиям, установленным настоящим Порядком и Извещением, наличия в указанных документах недостоверной информации о заявителе, подавшем Заявку на участие в Электронном аукционе, на дату и время окончания срока подачи Заявок;

несоответствия участника Электронного аукциона требованиям, установленным настоящим Порядком и Извещением.

Отказ в допуске к участию в Электронном аукционе по иным основаниям не допускается.

8.3. По результатам рассмотрения Заявок аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения Заявок, определенного Извещением.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения Заявок направляется Организатором Электронного аукциона оператору электронной площадки, размещается в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru), на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), электронной площадке.

8.4. В течение 1 (одного) часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола оператор электронной площадки направляет каждому заявителю, подавшему Заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.

В случае если аукционной комиссией принято решение об отказе заявителю в допуске к участию в Электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

8.5. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

9. Признание Электронного аукциона несостоявшимся

9.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи Заявок:

подана только одна Заявка;

не подано ни одной Заявки;

если на основании результатов рассмотрения Заявок аукционной комиссией принято решение об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе всех заявителей, либо о признании только одного заявителя участником Электронного аукциона.

9.2. В случае признания Электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 9.1 настоящего Порядка, аукционной комиссией в протокол рассмотрения Заявок вносится информация о признании Электронного аукциона несостоявшимся. Указанный протокол размещается в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru), на официальном сайте Российской Федерации для

размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), электронной площадке.

9.3. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны соответствующими требованиям настоящего Порядка и Извещения, на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

9.4. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

10. Порядок проведения Электронного аукциона и определения победителя

10.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется регламентом электронной площадки.

10.2. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона.

10.3. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене лота, на величину «шага» аукциона.

10.4. Во время проведения Электронного аукциона оператор электронной площадки обязан отклонить предложения о цене лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным пунктом 10.3 раздела 10 настоящего Порядка.

10.5. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену лота, и Заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении Электронного аукциона.

10.6. На основании результатов Электронного аукциона оператором электронной площадки оформляется протокол подведения итогов Электронного аукциона, который должен содержать:

адрес электронной площадки;

дату, время начала и окончания Электронного аукциона;

начальную минимальную цену лота;

предложения о цене лота победителя Электронного аукциона и следующих после него предложений о цене лота участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных Заявкам.

10.7. Протокол подведения итогов Электронного аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, после окончания Электронного аукциона.

10.8. В течение срока, определенного регламентом электронной

площадки, после размещения на электронной площадке протокола подведения итогов Электронного аукциона оператор электронной площадки направляет уведомление о результатах Электронного аукциона победителю Электронного аукциона.

10.9. В случае, если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения Электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене лота на величину в пределах шага Электронного аукциона, данный Электронный аукцион признается несостоявшимся.

10.10. В течение времени, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании Электронного аукциона несостоявшимся.

11. Подведение итогов Электронного аукциона

11.1. Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора, и Заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Порядком и Извещением.

11.2. Результаты аукциона оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается членами аукционной комиссии в день проведения Электронного аукциона, и не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru), на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), электронной площадке.

11.3. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

11.4. После подведения итогов Электронного аукциона оператор электронной площадки в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона.

12. Порядок заключения Договора

12.1. Организатор Электронного аукциона в течение 3 (трех) рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов (протокола

рассмотрения заявок) Электронного аукциона направляет проект Договора в соответствии с ценой лота (НМЦ), предложенной победителем (единственным участником) Электронного аукциона.

12.2. Победителем (единственным участником) аукциона договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подписывается в срок не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты направления проекта Договора.

12.3. Победитель (единственный участник) Электронного аукциона в соответствии с пунктом 12.2 настоящего Порядка подписывает проект Договора, представив обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением).

12.4. Организатор аукциона в соответствии с пунктом 12.2 настоящего Порядка после подтверждения предоставления обеспечения исполнения обязательств по Договору, подписания победителем (единственным участником) Электронного аукциона Договора, осуществляет подписание со своей стороны.

12.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения проекта Договора не предоставит обеспечение исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона в части внесения платы за приобретенное право на заключение Договора и/или не подпишет Договор, либо не подпишет проект Договора электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя (единственного участника) такого аукциона, на электронной площадке.

12.6. В случае уклонения или отказа победителя (единственного участника) Электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона аукционная комиссия в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя (единственного участника) уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, а также размещает в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru), на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru). Победителю (единственному участнику) Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается. Если победитель (единственный участник) электронного аукциона уклонился от заключения договора, аукцион признается несостоявшимся.

Приложение 1
к Порядку организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

Заместителю главы мэрии города – председателю комитета по управлению муниципальным имуществом

_____

Наименование оператора электронной площадки

_____

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

№ лота____

Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № ____

Заявитель (наименование организации или ФИО индивидуального предпринимателя, физического лица) _____

в лице (ФИО, должность) _____, действующего на основании _____,
адрес (юридический адрес организации, место регистрации индивидуального предпринимателя, физического лица или фактический адрес проживания) _____
адрес электронной почты _____,
телефон/факс _____ ИНН/ОГРН _____/_____,
банковские реквизиты:
КПП заявителя: _____
Банк (полное наименование)_____
к/с _____
р/с _____
БИК_____.

принимает решение об участии в аукционе в электронной форме по продаже права заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области;

извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме;

обязуется установить рекламную конструкцию, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме;

обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки;

уведомлен, что направление настоящей Заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

К Заявке прилагаются документы, указанные в извещении о проведении аукциона.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в целях оформления аукционной документации Заявитель даёт согласие на обработку в мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области своих персональных данных, а именно: фамилия, имя, отчество. Способ обработки: смешанный.

Перечень действий с персональными данными: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, передача в установленном порядке, обезличивание, уничтожение.

Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано заявителем в любое время на основании письменного заявления.

Подпись заявителя
(его уполномоченного представителя) _____ «___» _____ 20__ г.

м.п.

Приложение 2
к Порядку организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

(форма)

Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

г. Биробиджан «___»_____ 202_ г.

Муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Комитет» с одной стороны, и владелец рекламной конструкции – _____ в лице _____, действующий на основании, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны» заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Комитет на основании протокола _____ от _____ предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на _____.

Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, _____; тип рекламной конструкции: _____, вид рекламной конструкции: _____, размер информационного поля: _____ м; количество сторон: _____; общая площадь информационного поля: ____ кв.м, с подсветом (без подсвета) с целью распространения рекламы, социальной рекламы, в порядке и на условиях, определяемых настоящим Договором и действующим законодательством.

1.2. Место размещения рекламной конструкции представляет собой горизонтальную проекцию рекламной конструкции и определяется в соответствии с пунктом 4.6 настоящего Договора.

1.3. Рекламораспространитель несет все расходы, связанные с изготовлением, установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, а также риск её случайной гибели либо повреждения.

1.4. Срок действия Договора устанавливается с «___»_____ 202_ г., причем указанная дата является датой вступления Договора в силу, до «___» _____ 202_ г.

2. Права сторон

2.1. Комитет имеет право:

2.1.2. Лишить Рекламораспространителя права распространения рекламы, социальной рекламы, в случае использования рекламной конструкции не по назначению или с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего Договора.

2.1.3. В любое время производить проверки соблюдения Рекламораспространителем требований действующего законодательства РФ, правовых актов органов местного самоуправления к распространению наружной рекламы и условий Договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за установкой, содержанием и демонтажем рекламных конструкций Рекламораспространителем в рамках исполнения Договора.

2.1.5. Приостанавливать работы, ведущиеся Рекламораспространителем на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе к которому присоединена рекламная конструкция, с нарушением действующего законодательства и (или) условий настоящего Договора, в порядке, установленном в соответствии с действующим законодательством.

2.1.6. Требовать от Рекламораспространителя осуществления демонтажа рекламной конструкции или запретить Рекламораспространителю установку

рекламной конструкции в случае, если Рекламораспространителем нарушены условия Договора.

2.1.7. Требовать от Рекламораспространителя выполнения условий Договора, устранения допущенных нарушений условий Договора, устанавливать срок выполнения таких требований.

2.1.8. Требовать предоставление информационных полей рекламных конструкций для размещения социальной рекламы, в течение всего срока действия Договора.

2.1.9. Расторгнуть Договор в одностороннем порядке или отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим Договором.

2.1.10. Расторгнуть Договор в случае несоответствия типа размещаемой рекламной конструкции, площади ее информационного поля, места установки рекламной конструкции, указанным в пункте 1.1 настоящего Договора разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.11. Изменять в одностороннем порядке размер платы по настоящему Договору в соответствии с муниципальным правовым актом, устанавливающим методику расчета платы за размещение рекламной конструкции и в других случаях, предусмотренных действующим законодательством. При этом внесение соответствующих изменений в Договор не требуется.

2.1.12. Требовать от Рекламораспространителя возмещения в полном объеме убытков (в том числе упущенной выгоды), причиненных нарушением Рекламораспространителем прав и законных интересов собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция.

2.1.13. Требовать возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния места размещения рекламной конструкции (в границах горизонтальной проекции рекламной конструкции) и приведение этого места в надлежащее состояние за счет средств Рекламораспространителя.

2.2. Рекламораспространитель имеет право:

2.2.1. Досрочно расторгнуть Договор, письменно уведомив Комитет.

2.2.2. Беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением своих прав, в том числе с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

2.2.3. В случае существенного нарушения настоящего Договора со стороны Комитета, расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по настоящему Договору, осуществления демонтажа рекламной конструкции и проведения восстановительных работ на месте её размещения.

2.2.4. При наступлении предусмотренных в пункте 8.2 Договора обстоятельств заключить с Комитетом дополнительное соглашение о приостановке внесения платы по Договору и возобновлении внесения платы по Договору.

2.2.5. Если в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора используется рекламная конструкция динамического типа, то в случае неисправности механизма динамической смены изображения изменить на период ремонта динамические характеристики информационного поля рекламной конструкции на статические, без изменения формата информационного поля, уведомив об этом Комитет.

2.2.6. Разместить рекламную конструкцию на незаглубленном (открытом) фундаменте только при условии предоставления Комитету документов, подтверждающих невозможность заглубления в конкретном месте и выданных уполномоченными органами и/или организациями. Фундамент в данном случае должен быть закрыт декоративными элементами.

3. Обязанности сторон

3.1. Комитет обязан:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора.

3.1.2. После оплаты государственной пошлины и представленного в установленный срок заявления, выдать Рекламораспространителю оформленное в установленном порядке разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.1.4. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит условиям настоящего Договора, а также действующему законодательству.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Своевременно вносить плату по настоящему Договору в сроки, установленные в пункте 5.3 настоящего Договора.

3.2.2. Использовать предоставленное ему право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 Договора с соблюдением требований действующего законодательства.

3.2.3. Обратиться в Комитет за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 (семи) рабочих дней с даты подписания Договора.

3.2.4. Установить рекламную конструкцию в течение одного года с момента получения разрешения, подписав акт установки рекламной конструкции (приложение 3 к Договору).

3.2.5. Установить рекламную конструкцию в соответствии с требованиями технического регламента.

3.2.6. Уведомить Комитет о дате и времени начала установки рекламной конструкции за 3 (три) рабочих дня до начала работ.

3.2.7. Производить работы по установке или демонтажу рекламной конструкции с соблюдением строительных норм, техники безопасности,

электро- и противопожарной безопасности, только при наличии ордера, выданного специализированной организацией, решения или соответствующего разрешения органов власти, землеустроительных, градостроительных, архитектурных, пожарных, санитарных, природоохранных и других органов.

3.2.8. В течение 3 (трёх) рабочих дней с момента установки или демонтажа рекламной конструкции восстановить нарушенное благоустройство территории.

3.2.9. Обеспечить установку индивидуального подсвета информационных полей в течение 60 дней после монтажа рекламной конструкции, если это предусмотрено пунктом 1.1 настоящего Договора.

3.2.10. Разместить под информационным полем рекламной конструкции доступную для визуального восприятия информацию о владельце рекламной конструкции, номере его телефона и номере места размещения рекламной конструкции в схеме размещения рекламной конструкции.

3.2.11. Содержать рекламную конструкцию и отдельные её конструктивные элементы в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не допускать загрязнений и расклейку объявлений, листовок и афиш.

3.2.12. Своевременно за счёт собственных средств производить очистку, ремонт рекламной конструкции, устранение недостатков и неисправностей, а также производить замену непригодных к дальнейшей эксплуатации отдельных конструктивных элементов конструкций или рекламной конструкции в целом.

3.2.13. Заменить или восстановить рекламную конструкцию и (или) отдельные её конструктивные элементы в течение 3 (трёх) дней с момента обнаружения одной из сторон соответствующей неисправности или порчи.

3.2.14. При проведении строительно-монтажных и электротехнических работ соблюдать правила техники безопасности, электро- и противопожарной безопасности.

3.2.15. Содержать место размещения рекламной конструкции в надлежащем санитарном состоянии, не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик или экологической обстановки.

3.2.16. По окончании срока действия Договора либо в случае его досрочного расторжения, в течение 3 (трёх) дней удалить информацию, размещённую на рекламной конструкции, демонтировать рекламную конструкцию и все крепежные элементы, восстановить внешний вид и привести в первоначальное состояние место размещения рекламной конструкции за свой счет в 15-дневный срок.

3.2.17. В случае досрочного расторжения Договора (отказе от дальнейшего использования разрешения) сообщить Комитету в письменной форме не позднее чем за 10 (десять) дней о предстоящем освобождении места размещения рекламной конструкции (демонтаже рекламной конструкции).

3.2.18. В случаях предусмотренных пунктами 3.2.16, 3.2.19 в 3-дневный срок после осуществления демонтажа рекламной конструкции представлять Комитету два экземпляра подписанных со своей стороны акта демонтажа рекламной конструкции.

3.2.19. В установленный Комитетом срок демонтировать рекламную конструкцию при наступлении обстоятельств, предусмотренных пунктом 8.1, 8.2 Договора с составлением акта демонтажа рекламной конструкции.

3.2.20. Не позднее чем в 5-дневный срок письменно уведомлять Комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача в аренду, внесение в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В случае несвоевременного уведомления Комитета обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций, Договор расторгается в соответствии с пунктами 7.5 и 7.6, разрешение на установку рекламной конструкции аннулируется.

3.2.21. Выполнять в соответствии с требованиями соответствующих служб условия эксплуатации подземных и наземных коммуникаций, сооружений, дорог, проездов и других объектов, расположенных на земельном участке, и не препятствовать доступу к ним в целях ремонта и обслуживания. В случае возникновения аварийной ситуации на инженерных коммуникациях (тепло-, водо-, газо-, электроснабжение, телефонные кабели и т.п.), расположенных под (над) рекламной конструкцией на территории земельного участка или в непосредственной близости от него, беспрепятственно освободить земельный участок и обеспечить свободный доступ для проведения необходимых работ для устранения аварийной ситуации.

3.2.22. За свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламной конструкции.

3.2.23. В случае реорганизации юридического лица не позднее чем в 5-дневный срок с момента внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц письменно уведомить Комитет о правопреемниках по данному Договору согласно передаточному акту и (или) разделительному балансу и заключить дополнительное соглашение к Договору.

4. Требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций

4.1. В целях обеспечения безопасности эксплуатации рекламная конструкция должна быть изготовлена и размещена в соответствии с существующими архитектурными, строительными нормами и правилами, ГОСТами, правилами технической эксплуатации, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для рекламных конструкций.

4.2. Рекламораспространитель проходит техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкции данного типа.

4.3. При наличии подсветки информационного поля рекламной конструкции, подсветка осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Устанавливаемая подсветка рекламной конструкции не должна находиться в непосредственной близости от окон жилых домов и не должна мешать полноценному отдыху жильцов.

4.4. Рекламная конструкция и её отдельные конструктивные элементы должны быть окрашены в серый, синий или черный цвет.

4.5. Информационное поле на время отсутствия рекламы, социальной рекламы должно быть закрыто материалом белого цвета или окрашено в белый цвет.

4.6. Место размещения рекламной конструкции должно соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, утвержденной постановлением мэрии города (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

Выкопировка из Схемы размещения рекламных конструкций представлена в приложении 2 к настоящему Договору.

4.7. При размещении рекламной конструкции в охранной зоне инженерных коммуникаций для Рекламораспространителя действуют следующие обременения:

в случае уведомления Рекламораспространителя организацией, эксплуатирующей инженерные коммуникации, о возникновении аварийной ситуации, требующей незамедлительного демонтажа рекламной конструкции, Рекламораспространителем должен в течение часа подтвердить получение данного уведомления и приступить к демонтажу рекламной конструкции в течение следующих 24 часов. Уведомление Рекламораспространителя осуществляется по телефону, номер которого указан на маркировке рекламной конструкции. В случае неисполнения требования о незамедлительном демонтаже рекламной конструкции и (или) при отсутствии связи по телефону, номер которого указан на маркировке, организация, эксплуатирующая данные инженерные коммуникации, имеет право без согласования с Рекламораспространителем провести ее демонтаж, не неся ответственности за состояние конструкции после демонтажа;

в случае необходимости проведения плановых работ по ремонту (обслуживанию) инженерных коммуникаций, требующих демонтажа рекламных конструкций, Комитет уведомляет Рекламораспространителя о необходимости обеспечения ее демонтажа в срок, указанный в уведомлении, но не позднее чем за 5 рабочих дней до демонтажа рекламной конструкции;

восстановление рекламных конструкций производится Рекламораспространителем самостоятельно и за свой счет.

5. Платежи и расчеты по договору

5.1. Годовой размер платы по Договору устанавливается в соответствии с методикой расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, утвержденной постановлением мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, и указан в методике расчета платежа, согласно приложению 1 к настоящему Договору.

5.2. При размещении социальной рекламы начисления за соответствующий период не производятся. При необходимости Комитет осуществляет соответствующий перерасчет на величину площади информационного поля, занимаемого социальной рекламой. Основанием для перерасчета является договор на распространение социальной рекламы и заявление, направленное в Комитет до окончания срока действия договора на распространение социальной рекламы, с целью установления фактического размещения социальной рекламы на указанной рекламной конструкции.

5.3. Оплата производится ежеквартально до 25 числа последнего месяца текущего квартала согласно реквизитам указанным в Договоре.

В платежном документе в строке «назначение платежа» Рекламораспространитель должен указать «плата за размещение рекламной конструкции (обязательство или пеня) по договору № __ от _____».

5.4. Размер платы устанавливается в одностороннем порядке муниципальным правовым актом городского округа.

5.5. В случае невозможности установки рекламной конструкции по причинам независящим от Комитета, Комитет не производит возврат фактически выплаченных денежных средств.

5.6. Внесение платы по Договору в соответствии с пунктом 8.2 возобновляется в случае прекращения действия обстоятельств, препятствовавших установке рекламной конструкции, или в случае установки (монтажа) рекламной конструкции.

5.7. Приостановка и возобновление внесения платы по Договору производится на основании соответствующих дополнительных соглашений к настоящему Договору, в сроки, предусмотренные данными соглашениями.

6. Ответственность сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6.2. В случае неустановки рекламной конструкции либо отсутствия на ней рекламы, социальной рекламы Рекламораспространитель не освобождается от обязательств по настоящему Договору.

6.3. Рекламораспространитель несет ответственность за техническое состояние рекламной конструкции, как в целом, так и отдельных конструктивных элементов перед третьими лицами.

6.4. За невыполнение требований пунктов 3.2.3, 3.2.6, 3.2.8, 3.2.10 – 3.2.13, 3.2.15, 3.2.18 – 3.2.22, уплачивает Комитету штраф в размере 1000 (Одной тысячи) рублей за каждое нарушение.

6.5. За невыполнение требований пункта 3.2.9 настоящего Договора, Комитетом производится соответствующий перерасчет годовой платы по Договору.

6.6. За невыполнение требований пункта 3.2.16 настоящего Договора Рекламораспространитель уплачивает неустойку за фактическое размещение рекламной конструкции на земельном участком, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена в размере одного процента от суммы годовой платы по Договору за каждый день неосновательного удержания места размещения рекламной конструкции.

6.7. Рекламная конструкция, размещенная с нарушением условий Договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем за свой счет.

6.8. При невыполнении Рекламораспространителем обязанности по демонтажу рекламной конструкции Комитет осуществляет демонтаж рекламной конструкции, хранение и в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции за счет средств местного бюджета. Комитет не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие демонтажа рекламной конструкции.

6.9. В случае невнесения платежей в сроки, установленные пунктом 5.3 настоящего Договора, Рекламораспространитель выплачивает Комитету неустойку в размере 0,1 % задолженности за каждый день просрочки.

6.10. Уплата неустойки не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него договорных обязательств или устранения нарушений.

7. Изменение и расторжение договора

7.1. Условия настоящего Договора могут быть изменены, дополнены сторонами путем заключения дополнительного соглашения к настоящему Договору.

7.2. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут по взаимному согласию сторон, оформленному в письменной форме дополнительным соглашением, либо будет считаться таковым в случае аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут любой из сторон в случае нарушения одной из сторон договорных обязательств с обязательным письменным уведомлением других сторон о расторжении не менее чем за 7 (семь) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения.

Расторжение Договора не освобождает Рекламораспространителя от оплаты за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии со сроком использования имущества.

7.4. По требованию сторон Договор может быть расторгнут судом досрочно в случаях, установленных действующим законодательством РФ.

7.5. Комитет имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случаях:

7.5.1. Нарушения условий настоящего Договора, если указанное нарушение является существенным в силу статьи 450 ГК РФ.

7.5.2. Аннулирования (отзыва) или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.5.3. Ликвидации Рекламораспространителя либо признания Рекламораспространителя несостоятельным (банкротом).

7.5.4. Выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу как Комитета, так и третьих лиц при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

7.6. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего Договора, предусмотренных пунктом 7.5 настоящего Договора, Комитет направляет Рекламораспространителю письменное уведомление о расторжении настоящего Договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий Договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении.

7.7. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по независящим от сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения Договора по соглашению сторон.

7.8. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

8. Прочие условия

8.1. В случае изменения градостроительной ситуации по причинам, связанным с благоустройством, городской перепланировкой и другими внешними условиями, при которых возникнет необходимость демонтажа или переноса рекламной конструкции, Рекламораспространитель обязуется по требованию Комитета и за свой счет в течение 5 (пяти) дней с момента получения требования осуществить указанные мероприятия.

8.2. В случае если установка или дальнейшее размещение рекламной конструкции оказываются временно невозможными в связи с возникновением обстоятельств, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции градостроительной ситуации, в том числе проведении дорожных работ, работ по благоустройству территории, проведением плановых или аварийных работ по ремонту инженерных сетей, строительству каких-либо объектов и др., подтверждаемых письменными

официальными обращениями исполнительных органов государственной власти или правоохранительных органов о наличии препятствий к размещению рекламных конструкций в данном месте, либо судебным решением, внесение платы по Договору в отношении указанной конструкции может быть приостановлено.

8.3. Рекламораспространитель заведомо согласен на обработку Комитетом своих персональных данных: ФИО, адрес, паспортные данные, дата и место рождения, ИНН, ОГРН, в том числе их хранение, использование, передачу их в Федеральную антимонопольную службу, прокуратуру, правоохранительные органы, мэрию города Биробиджана и ее структурные подразделения.

8.4. В случае изменения наименования, адреса, иных сведений о Стороне, содержащихся в Договоре, Сторона обязана письменно уведомить другую Сторону о произошедших изменениях в течение 3 (трёх) рабочих дней. В этом случае Стороны подписывают дополнительное соглашение к Договору, в котором отражают указанные изменения.

8.5. При заключении настоящего Договора к Рекламораспространителю не переходит право пользования земельным участком, зданием или иным объектом недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

8.6. Право для установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция считается предоставленным Рекламораспространителю с момента начала действия настоящего Договора.

8.7. В случае невозможности решения спорных вопросов путем двухсторонних переговоров все вопросы, прямо не оговоренные настоящим Договором, решаются сторонами на основании действующего законодательства Российской Федерации.

8.8. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

8.9. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

9. Форс-мажор

9.1. В рамках настоящего Договора под форс-мажорными обстоятельствами понимаются: пожар, взрыв, наводнение, землетрясение, военные действия, забастовка, разрыв магистральных трубопроводов, иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства или обстоятельства непреодолимой силы, препятствующие исполнению настоящего Договора.

9.2. Форс-мажорные обстоятельства должны быть подтверждены соответствующими документами.

9.3. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по настоящему Договору, освобождается от ответственности, если докажет, что надлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору оказалось невозможным вследствие наступления форс-мажорных обстоятельств. При этом сроки выполнения обязательств по настоящему Договору могут быть изменены по соглашению сторон.

9.4. Каждая из Сторон обязана письменно сообщить о наступлении форс-мажорных обстоятельств не позднее 5 (пяти) дней с начала их действия.

9.5. Не уведомление либо несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств не дает Сторонам права ссылаться при невозможности выполнить свои обязанности по настоящему Договору на наступление названных обстоятельств.

10. Заключительные положения

10.1. Договор заключен и подписан электронной подписью Сторонами на электронной площадке.

10.2. После заключения Договора Стороны вправе обменяться подписанными Сторонами вариантами настоящего Договора на бумажном носителе.

11. Перечень приложений

Приложение 1 к Договору «Методика расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области».

Приложение 2 к Договору «Выкопировка из схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области».

Приложение 3 к Договору «Акт установки рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области».

12. Реквизиты и подписи сторон

Муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (КУМИ мэрии города)	Рекламораспространитель

Адрес , телефон
Получатель
ИНН
КПП
Банк
Р/сч
КБК
БИК
ОКАТО

Должность, подпись
М.П.

Наименование
Адрес, телефон
ИНН
КПП
ОГРН

Должность, подпись
М.П.

Приложение 1
к договору на установку и
эксплуатацию рекламной
конструкции № ___
от «__» _____ 20___ г.

МЕТОДИКА

расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (в соответствии с постановлением мэрии города)

$$C = P \times K \times S,$$

где:

C – размер годовой платы за размещение рекламной конструкции.

P – базовая ставка за 1 кв. метр площади информационного поля.

S – площадь информационного поля.

K – поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов К1, К2, К3, К4):

$K = K1 \times K2 \times K3 \times K4$,

К1 – коэффициент, учитывающий площадь информационного поля.

К2 – коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции в границах определённых зон города.

К3 – коэффициент, учитывающий освещенность информационного поля и вид рекламной конструкции.

К4 – коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции.

г. Биробиджан,

_____

К1 = ____
К2 = ____
К3 = ____
К4 = ____
S = ____
$C = P \times K \times S$ = _____ руб.

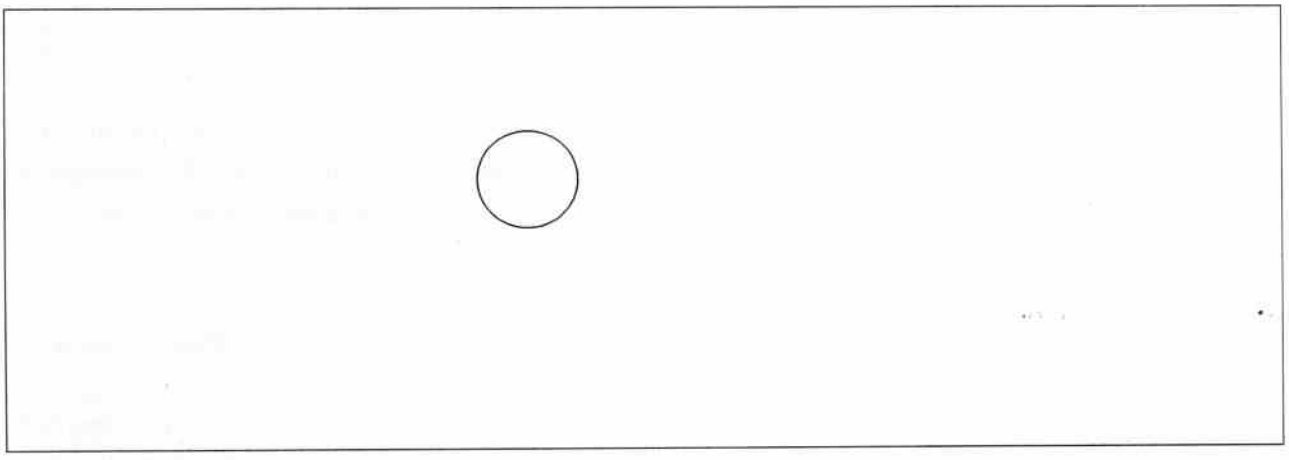
Итого плата за размещение рекламной конструкции в год составит

_____

Расчет произвел:_____

Приложение 2
к договору на установку и
эксплуатацию рекламной
конструкции № ___
от «__» _____ 20___ г.

ВЫКОПИРОВКА
из Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, утвержденной постановлением мэрии города от 24.06.2014 № 2251



◯ - место установки рекламной конструкции

Составил:_____

Приложение 3
к договору на установку и
эксплуатацию рекламной
конструкции № ___
от «__» _____ 20___ г.

АКТ

установки рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

г. Биробиджан «___»_____ 202_

Муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области», именуемое в дальнейшем Комитет, в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем Рекламораспространитель, в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, являясь Сторонами Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ № ____ (далее – Договор), подписали настоящий акт о нижеследующем.

1. Рекламная конструкция установлена.
2. Дата _____:
3. Характеристики рекламной конструкции:
место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, _____;
тип рекламной конструкции: _____;
вид рекламной конструкции: _____;
размер информационного поля: ___х___ м;
количество сторон: _____;
общая площадь информационного поля: ___ кв. м.
4. После осуществления установки рекламной конструкции Рекламораспространитель выполнил работы по благоустройству места установки.
5. Рекламораспространитель не имеет претензий к месту размещения рекламной конструкции, место размещения свободно от прав третьих лиц.

Подписи сторон:_____
_____

Приложение 3
к Порядку организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

(форма)

Извещение
о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

1. Общие положения

№п/п	Вид информации	Содержание информации
1	2	3
1	Форма торгов Предмет аукциона в электронной форме (далее - Электронного аукциона)	Открытый аукцион в электронной форме Право на заключение Дговора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

1	2	3
2	Основание для проведения Электронного аукциона	_____ (реквизиты документа)
3	Организатор Электронного аукциона Адрес Контактный телефон Адрес электронной почты Ответственное должностное лицо Официальный сайт Организатора Электронного аукциона Официальный сайт торгов Адрес электронной площадки	Муниципальное казённое учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» (далее - Организатор Электронного аукциона) _____ Адрес (почтовый адрес): _____ _____ Адрес электронной почты: e-mail _____ (ФИО, должность) _____ _____ _____
4	Аукционная комиссия	Определена на основании _____ _____ (реквизиты документа)
5	Обеспечение Заявки (задаток)	Денежные средства, предоставляемые заявителем в качестве обеспечения участия в Электронном аукционе. Подача Заявки является поручением оператору электронной площадки о блокировке операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в Электронном аукционе. Размер задатка составляет 100% от начальной цены лота
6	Начальная (минимальная) цена Договора (цена лота)	Начальная (минимальная) цена Договора (цена лота) устанавливается в размере 1/2 годовой платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, установленной постановлением мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области
7	«Шаг» аукциона	Шаг аукциона устанавливается в размере, не превышающем пяти процентов от начальной цены предмета аукциона и остается единым в течение всего аукциона
8	Место размещения рекламной конструкции (адрес), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие /отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)	Место размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной _____, размещенной на официальном интернет-сайте www.biradm.ru

1	2	3
9	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении Электронного аукциона	Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения Электронного аукциона электронной площадке, вправе направить посредством функционала электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения. В течение 1 (одного) часа с момента поступления указанного запроса оператор электронной площадки направляет запрос Организатору Электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления от оператора электронной площадки запроса Организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru), на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), электронной площадке, при условии, что указанный запрос поступил Организатору Электронного аукциона не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до дня окончания подачи Заявок. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть
10	Дата и время начала подачи Заявок на участие в Электронном аукционе Дата и время окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе	с ___ час. ___ мин. «___» _____ 20__ г. до ___ час. ___ мин. «___» _____ 20__ г.
	Адрес Электронной площадки для подачи Заявок на участие в Электронном аукционе	Адрес: _____
11	Срок рассмотрения Заявок на участие в Электронном аукционе	Осуществляется аукционной комиссией с ___ час. ___ мин. «___» _____ 20__ г.
	Срок окончания рассмотрения Заявок на участие в аукционе	до ___ час. ___ мин. «___» _____ 20__ г.
	Уведомление лиц, подавших Заявки на участие в Электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе	По результатам рассмотрения Заявок на участие в Электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в Электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных Заявок. Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения Заявок на участие в Электронном аукционе Организатор Электронного аукциона размещает в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной

1	2	3
		области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru), на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), электронной площадке. В течение 1 (одного) часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему Заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки
12	Адрес электронной площадки проведения Электронного аукциона Дата и время проведения Электронного аукциона	Адрес: _____ ____ час. ____ мин. «__» _____ 20__ г.
13	Порядок определения победителя Электронного аукциона	Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену лота и Заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении Электронного аукциона
14	Срок направления Договора победителю (единственному участнику)	В течение трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола подведения итогов Электронного аукциона (протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме) Организатор Электронного аукциона размещает на электронной площадке без своей электронной подписи проект Договора
15	Срок подписания победителем Договора	Победителем (единственным участником) аукциона договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подписывается в срок не позднее 7 рабочих дней с даты размещения договора на электронной площадке, предоставив обеспечение исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона в части внесения платы за приобретенное право на заключение Договора. После подписания победителем, Договор подписывается Организатором Электронного аукциона
16	Форма, сроки и порядок оплаты по Договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены условиями Договора
17	Решение об отказе от проведения Электронного аукциона	Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru), на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов

1	2	3
		(www.torgi.gov.ru), электронной площадке. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение, размещенные на электронной площадке. Организатор Электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными в соответствии с законодательством. Оператор Электронной площадки в течение 2 (двух) рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения Электронного аукциона извещает заявителей (участников) об отказе от проведения Электронного аукциона и в соответствии с регламентом электронной площадки разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету заявителя (участника)
18	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении Электронного аукциона	Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи Заявок. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор Электронного аукциона размещает такие изменения в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru), на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru), электронной площадке. При этом срок подачи Заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней
19	Информация об обременениях (в случае если на дату публикации Извещения на месте установки рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, в том числе с действующим договором и разрешением, если проведение торгов назначено по истечении срока действия договора)	_____

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены лота, срок действия Договора

Лот № 1

№ пп	Адрес установки и эксплуатации РК	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер информационного поля РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена Лота

Размер задатка по лоту № 1 - _____ (___) руб.
«Шаг» аукциона по лоту № 1 - _____ (___) руб.
Годовой размер платы по лоту № 1 - _____ (___) руб.

3. Порядок подачи Заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Заявка оформляется путем заполнения заявителем формы, приложенной к Извещению.

3.2. Подача заявки осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.3. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении Электронного аукциона.

3.4. Для участия в Электронном аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель осуществляет подачу Заявки путем загрузки на электронную площадку оператора, указанную в Извещении, электронных образов документов, указанных Организатором Электронного аукциона в Извещении.

3.5. Каждый из приложенных документов заверяется электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя.

3.6. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну Заявку. В случае подачи одним заявителем Заявок по нескольким лотам, на каждый лот оформляется отдельная Заявка.

3.7. Для участия в аукционе заявители прилагают в установленный в Извещении о проведении аукциона срок следующие документы:

Заявка на участие в аукционе по установленной в Извещении о проведении аукциона форме;

документ, подтверждающий внесение задатка;

банковские реквизиты.

Физические лица дополнительно представляют копию документа, удостоверяющего личность.

Индивидуальные предприниматели дополнительно представляют копию документа, удостоверяющего личность.

Юридические лица дополнительно представляют надлежащим образом оформленный документ, подтверждающий полномочия должностного лица заявителя, подписавшего заявку.

В случае подачи заявки представителем заявителя предъявляется:

надлежащим образом оформленная доверенность;

копия документа, удостоверяющего личность представителя заявителя.

3.8. Заявки подаются на электронную площадку оператора, указанную в Извещении, начиная с даты начала приема Заявок до времени и даты окончания приема Заявок, указанных в документации об аукционе, в электронной форме.

3.9. Оператор электронной площадки отказывает в приеме Заявки в случаях, предусмотренных регламентом электронной площадки.

3.10. Подача заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на счете заявителя в качестве обеспечения Заявки.

3.11. В течение 1 (одного) часа с момента получения Заявки оператор электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету заявителя, подавшего такую Заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает заявителю в порядке, установленном регламентом электронной площадки, получение Заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.12. В течение 1 (одного) часа с момента получения Заявки оператор электронной площадки возвращает Заявку подавшему ее заявителю в случае:

если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

отсутствия на счете заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной площадки;

подачи заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

получения Заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока Извещением Электронного аукциона подачи Заявок.

3.13. После возврата Заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной Заявки блокирование операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере

обеспечения Заявки в порядке и сроки, определенные регламентом электронной площадки.

3.14. Изменение Заявки допускается только путем подачи заявителем новой Заявки в установленные в Извещении сроки подачи Заявок, при этом первоначальная Заявка должна быть отозвана.

3.15. Заявитель вправе отозвать Заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи заявок, указанного в Извещении об аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение 1 (одного) рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве Заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в аукционе.

3.16. Прием Заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи Заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей Заявки, а Организатор Электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов Электронного аукциона.

3.17. Заявки направляются оператором электронной площадки Организатору Электронного аукциона в течение срока, определенного регламентом электронной площадки.

4. Обеспечение заявок на участие в Электронном аукционе

4.1. Обеспечение Заявок на участие в Электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об Электронном аукционе и допуска к участию в Электронном аукционе каждый заявитель должен обеспечить наличие денежных средств на своем аналитическом счете на электронной площадке в размере задатка, установленного Извещением.

4.3. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен Договор, засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному Договору (приобретенного права на заключение Договора).

4.4. Победителю (единственному участнику) Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора по результатам Электронного аукциона, задаток не возвращается.

5. Условия участия в Электронном аукционе

5.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное

и аккредитованное на электронной площадке в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

5.2. Участники Электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение обеспечения Заявки.

5.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в Электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе Заявки электронные документы в соответствии с утвержденным Извещением Организатора Электронного аукциона.

5.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения Заявки, возвращаются заявителям и участникам в соответствии с Извещением и регламентом электронной площадки.

6. Порядок проведения Электронного аукциона и определения победителя Электронного аукциона

6.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется регламентом электронной площадки.

6.2. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона.

6.3. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене лота, на величину «шага» аукциона.

6.4. Во время проведения Электронного аукциона оператор электронной площадки обязан отклонить предложения о цене лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктом 5.3 пункта 5 настоящего Извещения.

6.5. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену лота и Заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении Электронного аукциона.

6.6. На основании результатов электронного аукциона оператором электронной площадки оформляется протокол подведения итогов Электронного аукциона, который должен содержать:

адрес электронной площадки;

дату, время начала и окончания Электронного аукциона;

начальную минимальную цену лота;

предложения о цене лота победителя Электронного аукциона и следующих после него предложений о цене лота участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных Заявкам.

6.7. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, после окончания Электронного аукциона.

6.8. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, после размещения на электронной площадке протокола проведения Электронного аукциона оператор электронной площадки направляет уведомление о результатах Электронного аукциона победителю Электронного аукциона.

6.9. В случае, если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения Электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене лота на величину в пределах шага Электронного аукциона, данный Электронный аукцион признается несостоявшимся.

6.10. В течение времени, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании Электронного аукциона несостоявшимся.

7. Заключение договора по результатам Электронного аукциона

7.1. Организатор Электронного аукциона в течение 3 (трех) рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов (протокола рассмотрения заявок) Электронного аукциона направляет проект Договора в соответствии с ценой лота (НМЦ), предложенной победителем (с единственным участников) Электронного аукциона.

7.2. Победителем (единственным участником) аукциона договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подписывается в срок не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты размещения договора на электронной площадке.

7.3. Победитель (единственный участник) Электронного аукциона в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Извещения подписывает проект Договора, представив обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением).

7.4. Организатор аукциона в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Извещения после подтверждения предоставления обеспечения исполнения обязательств по Договору, подписание победителем (единственным участником) Электронного аукциона Договора, осуществляет подписание со своей стороны.

7.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения проекта Договора не предоставит обеспечение исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона в части внесения платы за приобретенное право на заключение Договора и/или не подпишет Договор, либо не подпишет проект Договора электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя (единственного участника) такого аукциона, на электронной площадке.

7.6. В случае уклонения или отказа победителя (единственного участника) Электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона аукционная комиссия в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя (единственного участника) уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, а также размещает в сетевом издании «ЭСМИГ», на официальном интернет-сайте мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (www.biradm.ru), на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru). Победителю (единственному участнику) Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается. Если победитель Электронного аукциона уклонился от заключения Договора, аукцион признается несостоявшимся.